

PEDOMAN TEKNIS TANI CORNER

- Tujuan: Memberikan layanan konsultasi, informasi, dan bimbingan kepada masyarakat, petani, dan pelaku usaha.
- Ruang Lingkup: Edukasi pertanian, pemasaran, kebijakan pasar.
- Pihak Terlibat: Petugas Tani Corner, Dinas Pertanian Kelautan dan Perikanan, Konsultan, Petani/Pelaku Usaha.

01 PENDAFTARAN KONSULTASI

- Pengunjung datang langsung ke Both atau mendaftar secara online.
- Petugas mencatat identitas dan kebutuhan konsultasi.

02 PELAYANAN KONSULTASI

- Petugas/ahli memberikan jawaban, solusi, atau bimbingan On the spot dan Via Tani Chanel Melalui tani Live Sosial Media Tani Smart Market.
- Bila perlu, dirujuk ke dinas terkait atau narasumber ahli.

04 MONITORING & EVALUASI

- Petugas melakukan tindak lanjut untuk mengecek efektivitas solusi.

03 PENYUSUNAN REKOMENDASI

- Hasil konsultasi dicatat dalam form rekomendasi.
- Dokumen diserahkan kepada pengunjung.

- Output: Layanan konsultasi tercatat, solusi tepat, peningkatan pemahaman petani/konsumen.

PEDOMAN TEKNIS TANI AMAN DAN HALAL

Tujuan: Menjamin produk di Tani Smart Market aman dan sesuai prinsip halal.

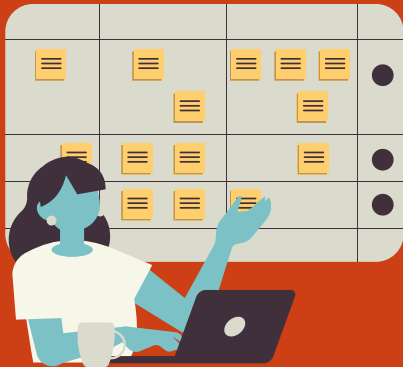
Ruang Lingkup: Pemeriksaan dan pengawasan produk.

Pihak Terlibat: Petugas keamanan pangan, Manajemen Tani Smart Market, MUI, Penjual.

PROSEDUR

1 VERIFIKASI PRODUK

- Penjual menyerahkan data bahan baku, produk dan proses produksi.
- Petugas melakukan pemeriksaan awal.



2

UJI & SERTIFIKASI

- Produk diuji keamanan (bebas pestisida, bahan berbahaya) dan kelayakan produk untuk di pasarkan di Tani Smar Market.
- Bila perlu, diajukan sertifikasi halal.

3

LABELISASI

- Produk yang lolos diberi label "Aman & Halal".
- Produk yang tidak memenuhi syarat dilarang dijual.



4

PENGAWASAN RUTIN

- Inspeksi berkala dilakukan oleh petugas dan Tim Manajemen Tani Smart Market.
- Pelanggaran dicatat dan diberikan sanksi.



PEDOMAN TEKNIS TANI OFER



Tujuan: Memberikan akses input pertanian yang ramah lingkungan.

Ruang Lingkup: Penyediaan pupuk organik berupa Pupuk Cair dan Pupuk Padat

Pihak Terlibat: Dinas Pertanian Kelautan dan Perikanan, Manajemen Tani Smart Market, Penyedia Produk, Petani, UMKM.

PROSEDUR

1 Inventarisasi Bahan Baku

- Pengunjung datang langsung ke Both dan mendaftar
- Petugas Mengecek bahan baku yang dibawa Petani untuk di tukarkan produk Tani Ofer.

2 Pelayanan Konsultasi

- Petugas/ahli memberikan jawaban, solusi, atau bimbingan terkait Tani Ofer baik Di Both Tani Ofer maupun Melalui tani Live Sosial Media Tani Smart Market.

3 Distribusi Produk

- Bahan Baku yang lolos pengecekan tim Tani Ofer akan ditukarkan produk Tani Ofer berupa Pupuk Padat dan Pupuk Cair sesuai kebutuhan konsumen dan ketersediaan Stok produk Tani Ofer.
- Produk diserahkan ke konsumen.

4 Monitoring & Feedback

- Petani memberikan umpan balik penggunaan produk.
- Evaluasi kualitas dan keberlanjutan dilakukan.

5 Pendataan & Laporan

- Data Produk Penukaran Tercatat.
- Laporan bulanan dievaluasi oleh Manajemen Tani Smart Market.

OUTPUT

Petani mendapat akses produk Pertanian Organik, biaya produksi menurun, hasil meningkat.

PEDOMAN TEKNIS TANI BERKAH

Tujuan: Menjadikan kegiatan belanja sekaligus sedekah untuk membantu sesama.

Ruang Lingkup: Pengumpulan, pengelolaan, dan penyaluran donasi.

Pihak Terlibat: Pembeli, Penjual, Petugas Tani Berkah, Mitra Sosial.



Pengumpulan Donasi

- Penjual dan Pembeli memilih ikut berdonasi Barang Jualan Maupun uang Tunai dan Cashless Melalui Qris Tani Berkah.
- Petugas mencatat transaksi dan jumlah donasi.

Pengelolaan Dana

- Donasi disimpan dalam rekening khusus Tani Berkah dan kas Tani Berkah.
- Laporan dibuat setiap minggu.

Penyaluran Donasi

- Dana disalurkan ke penerima manfaat (Panti asuhan, rumah tahfidz, Pondok Pesantren dan kegiatan sosial lainnya). Setelah kegiatan tani smart market selesai
- Dokumentasi dilakukan sebagai bukti transparansi.

Pelaporan

Laporan publik dibuat dan diumumkan secara periodik.

Output: Dana sosial tersalurkan dengan transparan, belanja lebih bermakna.



PEDOMAN TEKNIS TANI CHANNEL



1

REGISTRASI PENJUAL

- Penjual didaftarkan ke sistem Tani Digital.
- Data produk, harga, dan stok dimasukkan.

2

TRANSAKSI NON-TUNAI

- Pembayaran menggunakan QRIS atau aplikasi e-wallet.
- Bukti transaksi otomatis tercatat.

3

PEMASARAN ONLINE

- Produk dipublikasikan di Whassaap Bisnis atau media sosial resmi Tani Smart Market.
- Produk digital dibuat secara berkala.

4

PENDATAAN & LAPORAN

- Stay active on Instagram, LinkedIn, & TikTokoData penjualan otomatis tersimpan.
- Laporan bulanan dievaluasi oleh Managemen Tani Smart Market..

